



Comunicato stampa

Italian Exhibition Group: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020

Un primo semestre in utile grazie agli ottimi risultati di inizio anno e all'efficacia delle misure immediatamente adottate per contrastare gli effetti di questa crisi senza precedenti.

I risultati del primo semestre, uniti ad un'importante dotazione finanziaria, i rigidi protocolli di sicurezza e le nuove strategie sul fronte della digitalizzazione sono il solido equipaggiamento con cui IEG sta affrontando la sfida della ripartenza della propria attività, in un contesto di perdurante incertezza per il settore fieristico

Ricavi totali del primo semestre 2020 a 61,8 milioni di euro in calo, per l'emergenza sanitaria COVID-19, rispetto ai 99,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente (-38,1%).

Indicatori di redditività operativa tutti positivi nonostante la sostanziale cessazione dell'attività dalla fine del mese di febbraio. EBITDA¹ pari a 15,6 milioni di euro in riduzione, per minori ricavi, rispetto ai 26,7 milioni del primo semestre 2019 (-41,5%). EBIT a 3,4 milioni di euro rispetto ai 17,8 dello stesso periodo 2019 (-80,8%) nonostante una svalutazione di asset non ricorrente di 2,6 milioni di euro.

Risultato netto di pertinenza degli azionisti della Capogruppo a 9,8 milioni di euro, in aumento del 1,2%, anche grazie a proventi finanziari non ricorrente di 9,3 milioni di euro, rispetto ai 9,7 milioni di euro del primo semestre 2019.

Rimini, 27 agosto 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) società quotata dal giugno 2019 sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020.

Le ottime performance delle manifestazioni organizzate nei primi due mesi dell'anno – che hanno evidenziato nel complesso una crescita per il terzo anno consecutivo -, lo scoppio dell'emergenza sanitaria COVID-19, che ha causato la sospensione dell'attività fieristica e congressuale a partire dalla fine del mese di febbraio, le decise misure adottate dal Gruppo per tutelare la sicurezza e la salute delle persone e contrastare gli impatti finanziari ed economici di questa grave crisi, sono i fatti salienti che hanno caratterizzato questo primo semestre 2020 e che hanno prodotto i risultati che saranno di seguito illustrati.

Principali risultati consolidati del primo semestre del 2020

I ricavi totali del Gruppo IEG del primo semestre 2020 si attestano a 61,8 milioni di euro, in calo del 38,1% rispetto ai 99,9 milioni di euro del medesimo periodo del 2019. Le ottime performance registrate nei primi due mesi dell'anno, che hanno generato nel complesso una crescita organica pari a 2,4 milioni di euro (+2,4%), sono state bruscamente interrotte dalla diffusione anche nel nostro paese della pandemia COVID-19 che ha comportato una riduzione complessiva dei ricavi di 40,3 milioni di euro (-40,3%) rispetto al primo semestre 2019.

Le misure attuate dal Gruppo per contrastare gli effetti economici della crisi e la flessibilità della struttura dei costi operativi che caratterizza il business della Società hanno consentito di attenuare l'impatto della contrazione dei ricavi sui risultati operativi del Gruppo che mostrano tutti valori assoluti positivi. L'EBITDA¹ del primo semestre si attesta a 15,6 milioni di euro, in riduzione del 41,5% (-11,1 milioni di euro) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. L'EBITDA Margin, per le ragioni sopra descritte, si mantiene a buoni livelli, pari al 25,3%, registrando un calo di soli 1,4 punti percentuali (26,7% era il valore dell'indice al 30 giugno 2019). Anche l'EBIT, come accennato, rimane in territorio positivo – pari a 3,4 milioni di euro contro i 17,8 milioni del primo semestre 2019 (-80,8%) - nonostante l'assenza di attività nel secondo quarter e una svalutazione non ricorrente di intangible asset di circa 2,6 milioni di euro.

Il Risultato Prima delle Imposte ammonta a 10,8 milioni di euro - in decremento di 4,4 milioni rispetto primo semestre 2019 (-29,0%) – e beneficia di un risultato positivo della gestione finanziaria di 7,7 milioni di euro (contro un onere di 2,7 milioni di euro dei primi sei mesi del 2019) ottenuto prevalentemente a seguito della rideterminazione, per 9,3 milioni di euro, dei debiti per put options concesse alle minorities di alcune società controllate. Il Risultato del Periodo del Gruppo ammonta a 9,4 milioni, in diminuzione di 1,4 milioni di euro (-13,1%) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Il Risultato del Periodo di pertinenza degli azionisti della Capogruppo si attesta a 9,8 milioni di euro contro i 9,7 milioni di euro del primo semestre 2019, in aumento di 0,1 milioni di euro (+1,2%). Anche senza considerare l'apporto netto positivo delle partite non ricorrenti, questo risultato sarebbe stato comunque positivo e pari a 3 milioni di euro (-67,7% rispetto al primo semestre 2019).

Al 30 giugno 2020 la posizione finanziaria netta si attesta 104,8 milioni di euro, sostanzialmente invariata rispetto ai 104,5 milioni della situazione al 31 dicembre 2019. La PFN "monetaria" - che quindi non tiene conto del debito di 27,6 milioni di euro derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, dei debiti finanziari per eventuali future put option pari a 5,7 milioni di euro e per strumenti finanziari derivati per 5,7 milioni di euro - si attesta a 65,8 milioni di euro incrementandosi di 12,6 milioni di euro rispetto ai 53,2 milioni di euro al 31 dicembre 2019. Parallelamente le componenti non monetarie della PFN appena citate, al 30 giugno 2020 pari a 39 milioni di euro, mostrano una riduzione dell'indebitamento di circa 12,1 milioni di euro rispetto alla situazione al termine dell'esercizio 2019 principalmente per effetto della sopracitata rideterminazione del debito per put options.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2020 ammonta a 115 milioni di euro rispetto ai 106,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

Risultati per area di attività del primo semestre del 2020

Gli effetti della pandemia hanno causato la sospensione dell'attività del Gruppo a partire dalla fine di febbraio e per tutti i restanti mesi del primo semestre. Pertanto, l'attività del secondo trimestre è stata sostanzialmente azzerata: 1,4 milioni di euro i ricavi del secondo quarter 2020 rispetto ai 32,7 del secondo quarter 2019 (-95,6%). Conseguentemente tutte le linee di business del Gruppo evidenziano nel primo semestre 2020 una significativa riduzione dei ricavi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. È

tuttavia importante evidenziare che questa contrazione è il frutto di differenti fattori. Il primo è rappresentato dalla crescita organica, realizzata prevalentemente sul fronte degli Eventi Organizzati, che è stata pari a 2,4 milioni di euro (+2,4%), solo in minima parte compensata da una trascurabile contrazione di ricavi di circa 0,3 milioni di euro (-0,3%) dovuta al differente calendario fieristico della Capogruppo rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Lo scoppio dell'emergenza sanitaria COVID-19 ("effetto COVID-19") ha bruscamente interrotto quest'ulteriore fase di crescita del Gruppo, causando una complessiva riduzione di ricavi di 40,3 milioni di euro (-40,3%) rispetto al primo semestre del 2019. Gli effetti provocati dalla pandemia sono di due tipi. Il primo è rappresentato dalla cancellazione di molti eventi fieristici e congressuali programmati nel primo semestre 2020 e dal blocco dell'attività delle società operanti nel business servizi correlati ("effetto cancellazione"), che ha comportato una perdita di ricavi pari a 33,8 milioni di euro (-33,8%). Il secondo è rappresentato dallo spostamento, per effetto della riprogrammazione in altra data del 2020 rispetto al primo semestre, di manifestazioni fieristiche organizzate/ospitate e di eventi congressuali ("effetto posticipo"), che ha determinato un calo dei ricavi di 6,5 milioni di euro (-6,5%).

Il "core business" del Gruppo, costituito dall'organizzazione diretta di manifestazioni fieristiche, ha rappresentato nei primi sei mesi dell'anno il 70,3% dei ricavi complessivi e mostra un decremento di 10,2 milioni di euro (-19,0%) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Come per i ricavi complessivi, anche per questa linea di business la contrazione è stata il frutto di differenti fattori. Innanzitutto, il comparto ha registrato una sensibile crescita organica di 2,6 milioni di euro (+4,9%) realizzata grazie agli ottimi risultati dei due più importanti prodotti fieristici della Capogruppo, Sigep e Vicenza Oro January. Questa crescita è stata tuttavia completamente assorbita dall'"effetto COVID-19" nella duplice forma dell'"effetto cancellazione", per euro 9,1 milioni di euro (-17,1%), e dell'"effetto posticipo", per euro 3,4 milioni (-6,4%). Nell'ambito di questa linea di business si registra anche un trascurabile effetto calendario, per euro 0,2 milioni (-0,4%) dovuto all'assenza della manifestazione minore "Mondomotori".

Gli Eventi Congressuali accolgono i risultati derivanti dalla gestione delle strutture del Palacongressi di Rimini e del Vicenza Convention Centre (VICC). Il primo semestre 2020 evidenzia ricavi pari a 0,9 milioni di euro, mostrando una contrazione di 6,7 milioni di euro (-88,4%) rispetto al medesimo periodo del 2019, interamente imputabile all'"effetto cancellazione" del COVID-19. Questa linea di business, infatti, è stata colpita dalle disposizioni legislative legate all'emergenza Coronavirus in un periodo, come quello primaverile, storicamente ricco di eventi; inoltre in base ai contratti acquisiti contava anche per l'esercizio in corso su congressi di caratura nazionale e internazionale che sono stati cancellati o, in parte minore, riprogrammati, sia nell'anno in corso che nel successivo.

I ricavi dei Servizi Correlati - rappresentati da allestimenti, ristorazione e pulizie - del primo semestre 2020 rappresentano il 26,6% dei ricavi complessivi ed ammontano a 16,5 milioni di euro, in riduzione di circa 18,7 milioni di euro (-53,2%) rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio. A partire dal mese di marzo la linea di business ha subito la sospensione di quasi tutte le attività: si registra solamente lo svolgimento di alcuni piccoli servizi nel business delle pulizie e della ristorazione. L'"effetto cancellazione" ha comportato una perdita di ricavi di 17,1 milioni di euro (-48,6%) e l'"effetto posticipo" una perdita di 1,9 milioni di euro (-5,3%). Complessivamente quindi la crisi ha causato una perdita di ricavi di 19,0 milioni di euro pari al 53,9% dei ricavi generati nel primo semestre 2019.

Eventi successivi alla chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione

A partire dal 18 agosto è ripresa l'attività di IEG sul fronte congressuale con lo svolgimento al Palacongressi di Rimini dell'importante evento culturale Meeting per l'amicizia tra i popoli – seppur in una "special edition" per ottemperare alle misure di contenimento del contagio attualmente in vigore - a cui seguirà dal 27 al 29

agosto il Congresso Nazionale ANMCO–Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri. Sul fronte degli Eventi fieristici Organizzati la prima manifestazione prevista in calendario è VOICE–Vicenza Oro International Community Event (Vicenza, 12-14 settembre), che costituirà il primo esempio in Italia di fiera realmente ibrida, in quanto coniugherà la presenza fisica degli operatori con le nuove opportunità di comunicazione offerte dalle tecnologie digitali. Sta timidamente riprendendo anche l'attività dei Servizi Correlati, sia quella a servizio del business generato dalla Capogruppo, sia quella prestata a favore di clienti terzi.

I mesi successivi al primo semestre 2020 evidenziano quindi un miglioramento dell'emergenza sanitaria e la lenta ripresa dell'attività della Società, tuttavia è ragionevole attendersi anche per i prossimi mesi, data l'impossibilità di prevedere l'evoluzione della diffusione del virus, un contesto dove permangono il rischio di nuove restrizioni allo svolgimento delle attività economiche e sensibili limitazioni alla mobilità internazionale. Si ritiene pertanto probabile che anche le manifestazioni ad oggi confermate risentiranno in maniera sensibile degli effetti di questa crisi ancora in corso.

In questa situazione di incertezza la Società continuerà pertanto a lavorare con i propri clienti e i propri partner per organizzare al meglio gli eventi fieristici e congressuali attualmente in programma, continuerà a dar corso ai piani di azione definiti per tutelare la sicurezza e la salute degli stakeholders e per contrastare gli impatti economico-finanziari della crisi e rimane impegnata nell'attuazione delle linee strategiche di sviluppo del proprio piano industriale.

In merito alle iniziative volte al sostegno dei propri Eventi Organizzati, a partire dal mese di agosto la Società ha messo a disposizione dei propri clienti espositori un team dedicato per supportarli nella richiesta dei finanziamenti concessi da SIMEST, di cui una parte a fondo perduto, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche con qualifica "internazionale". Forte è anche l'impegno sul fronte dello sviluppo di tutte le opportunità legate al mondo della digitalizzazione. Data la strategicità del tema, la Capogruppo ha costituito un apposito gruppo di lavoro guidato da un *digital manager* di nuova assunzione.

Sul fronte della tutela della salute e della sicurezza dei propri stakeholders il Gruppo ha definito un rigido protocollo di misure, denominato progetto #safebusiness, atto a garantire agli eventi che si svolgono presso le proprie sedi i più elevati livelli di sicurezza. Nel mese di luglio questo progetto si è arricchito con l'accreditamento al programma GBAC STAR™ con l'obiettivo di raggiungere il rigido standard internazionale di sanificazione per le proprie venues.

In merito alle misure volte a garantire l'equilibrio finanziario, in aggiunta a quanto già implementato, nel mese di luglio, aderendo alle opportunità previste dal "Decreto Liquidità", la Capogruppo ha stipulato contratti di finanziamento con Intesa San Paolo S.p.A. e Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. con garanzia SACE per complessivi 50 milioni di euro. Grazie a queste iniziative, alla data odierna il Gruppo dispone di liquidità a cui si aggiungono linee di credito accordate e non utilizzate per un ammontare complessivo non inferiore ai 62 milioni di euro.

Il Gruppo continuerà a dedicare particolare attenzione all'obiettivo di massimizzazione della propria dotazione finanziaria, potenzierà le azioni rivolte al contenimento dei costi operativi e monitorerà costantemente l'opportunità di usufruire di future misure di sostegno introdotte dalla autorità governative. Anche sul fronte degli investimenti la strategia rimane quella di limitarli a quelli essenziali, continuando però a dedicare risorse a quelle azioni di sviluppo previste nel proprio piano industriale che, stante l'attuale situazione, è possibile intraprendere. A questo proposito si evidenzia che in data 10 agosto è stato raggiunto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% della società HBG Events FZ LLC, con sede negli Emirati Arabi Uniti. La società organizza le manifestazioni contemporanee "Dubai Muscle Show" e "Dubai Active", i quali rappresentano il maggior evento del fitness del Medio Oriente. Pur trattandosi di un'operazione di

dimensioni contenute, rappresenta un importante segnale di come il Gruppo, pur in questo contesto di incertezza, continui a perseguire i propri progetti di crescita.

Nonostante gli effetti di questa crisi senza precedenti e il perdurante stato di incertezza che caratterizza l'economia globale, il Gruppo guarda al futuro con determinazione. L'efficacia delle iniziative intraprese nei mesi precedenti sui fronti dell'individuazione di adeguati protocolli di sicurezza, dell'ottenimento di una dotazione finanziaria in grado di garantire l'equilibrio finanziario e del contenimento dei costi, rappresentano il solido equipaggiamento con cui il management sta affrontando la sfida della ripartenza dell'attività del Gruppo, certo dell'importante ruolo che l'industria fieristica avrà nel rilancio del sistema economico del nostro Paese.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bondioli, dichiara ai sensi del comma 2 art.154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I risultati del primo semestre 2020 saranno illustrati nel corso di una conference call con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 17,30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.iegexpo.it a partire dalle ore 17,15.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

¹ L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti. L'EBITDA è una misura definita ed utilizzata dal Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo, ma non è definita nell'ambito dagli IFRS; pertanto non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. La Società ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto permette di analizzare la marginalità dello stesso eliminando gli effetti derivanti da elementi economici non ricorrenti. Poiché l'EBITDA non è una misura la cui determinazione è regolamentata dai principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci consolidati del Gruppo, il criterio applicato per la determinazione dell'EBITDA potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi, e pertanto potrebbe non essere comparabile.

**Per ulteriori informazioni:
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.**

Investor Relator

Roberto Bondioli | roberto.bondioli@iegexpo.it | +39 0541 744642

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of media relations & corporate communication | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (in euro migliaia)

ATTIVO (Valori in Euro/000)	30/06/2020	31/12/2019
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni materiali	203.838	209.173
Immobilizzazioni immateriali	33.583	37.036
Partecipazioni valutate col metodo del PN	4.319	4.437
Altre partecipazioni	10.746	10.873
<i>di cui con parti correlate</i>	10.669	10.786
Attività fiscali per imposte anticipate	2.481	1.940
Attività finanziarie non correnti per diritti d'uso	756	840
Attività finanziarie non correnti	464	524
Altre attività non correnti	160	153
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	256.347	264.976
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	1.005	956
Crediti commerciali	17.361	33.899
<i>di cui con parti correlate</i>	190	724
Crediti tributari per imposte dirette	201	505
Attività finanziarie correnti per diritti d'uso	166	164
Attività finanziarie correnti	251	1.472
<i>di cui con parti correlate</i>	231	292
Altre attività correnti	6.411	5.857
Disponibilità liquide	6.025	22.198
TOTALE ATTIVA' CORRENTI	31.420	65.051
TOTALE ATTIVO	287.767	330.027

PASSIVO (Valori in Euro/000)	30/06/2020	31/12/2019
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	52.215	52.215
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	13.947	13.947
Altre riserve	29.000	26.608
Utili (Perdite) di esercizi precedenti	8.776	(1.680)
Utile (Perdita) di periodo di competenza degli azionisti della Controllante	9.781	12.861
PATRIMONIO NETTO DI COMPETENZA DEGLI AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	113.718	103.951
Capitale e riserve di competenza di terzi	1.707	2.374
Utile (perdita) di periodo di competenza delle minoranze	(420)	(224)
PATRIMONIO NETTO DI COMPETENZA DELLE MINORANZE	1.287	2.150
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	115.005	106.101
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche	55.074	58.318
Passività finanziarie non correnti per diritti d'uso	24.763	26.115
<i>di cui con parti correlate</i>	<i>16.766</i>	<i>17.219</i>
Altre passività finanziarie non correnti	13.425	22.467
Fondi per rischi ed oneri non correnti	1.704	1.755
Fondi relativi al personale	4.532	4.580
Altre passività non correnti	2.203	2.300
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	101.701	115.535
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche	13.281	14.601
Passività finanziarie correnti per diritti d'uso	3.772	3.968
<i>di cui con parti correlate</i>	<i>1.334</i>	<i>1.320</i>
Altre passività finanziarie correnti	2.182	4.237
Debiti commerciali	29.916	34.978
<i>di cui con parti correlate</i>	<i>101</i>	<i>126</i>
Debiti tributari per imposte dirette	3.871	2.053
Altre passività correnti	18.039	48.554
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	71.061	108.391
TOTALE PASSIVO	287.767	330.027

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (in euro migliaia)

(Valori in Euro/000)	30/06/2020	30/06/2019 (*)
RICAVI		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	58.976	98.519
<i>di cui con parti correlate</i>	33	1.459
Altri ricavi	2.860	1.413
<i>di cui con parti correlate</i>	22	20
TOTALE RICAVI	61.836	99.932
<i>di cui ricavi non ricorrenti</i>	315	0
Variazione delle rimanenze	41	72
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(4.124)	(7.568)
Costi per servizi	(28.235)	(45.845)
<i>di cui con parti correlate</i>	(22)	(157)
Costi per godimento di beni di terzi	(89)	(428)
Costi per il personale	(12.523)	(18.110)
Altri costi operativi	(1.268)	(1.341)
<i>di cui con parti correlate</i>	(3)	(3)
TOTALE COSTI OPERATIVI	(46.198)	(73.221)
<i>di cui costi operativi non ricorrenti</i>	0	(248)
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	15.639	26.712
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	(11.165)	(8.146)
<i>di cui svalutazioni non ricorrenti</i>	(2.573)	0
Svalutazione dei crediti	(991)	(534)
Accantonamenti	(33)	(60)
Rettifiche di valore di attività finanziarie diverse da partecipazioni	(21)	(143)
RISULTATO OPERATIVO	3.430	17.827
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
Proventi finanziari	9.371	44
<i>di cui proventi finanziari non ricorrenti</i>	9.344	0
Oneri finanziari	(1.724)	(2.708)
Utili e perdite sui cambi	3	(26)
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	7.651	(2.689)
PROVENTI ED ONERI DA PARTECIPAZIONI		
Effetto della valutazione delle partecipazioni con il metodo del Patrimonio Netto	(273)	47
Altri proventi/oneri da partecipazioni	0	43
<i>di cui con parti correlate</i>		43
TOTALE PROVENTI E ONERI DA PARTECIPAZIONI	(273)	90
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.808	15.228
IMPOSTE SUL REDDITO		
Imposte correnti	(1.886)	(4.725)
Imposte anticipate/(differite)	439	266
TOTALE IMPOSTE SUL REDDITO	(1.447)	(4.459)
UTILE/PERDITA DI PERIODO	9.361	10.769
UTILE (PERDITA) DI COMPETENZA DELLE MINORANZE	(420)	1.100
UTILE (PERDITA) DI COMPETENZA DELLA CAPOGRUPPO	9.781	9.669
RISULTATO PER AZIONE	0,3169	0,3133
RISULTATO PER AZIONE DILUITO	0,3169	0,3133

(*) Alcuni importi non corrispondono a quelli del bilancio pubblicato al 30 giugno 2019, poiché sono qui riflessi gli aggiustamenti effettuati in sede di Purchase Price Allocation definitiva.

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (in euro migliaia)

<i>(Valori in Euro/000)</i>	30/06/2020	30/06/2019 (*)
UTILE/PERDITA DI PERIODO	9.361	10.769
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) di periodo:		
Utili/(perdite) sugli strumenti finanziari di copertura di flussi finanziari (cash flow hedge)	(422)	(586)
Imposte sugli strumenti finanziari di copertura di flussi finanziari (cash flow hedge)	101	0
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valuta	(67)	42
Utili/(perdite) derivanti dalle attività finanziarie FVOCI	(118)	(46)
Totale Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) di periodo:	(505)	(590)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) di periodo:		
Utili/(perdite) attuariali da piani a benefici definiti per i dipendenti – IAS19		
Imposte sul reddito		
Totale Effetto variazione riserva attuariale		
Totale Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) di periodo		
TOTALE UTILE/(PERDITA) RILEVATA NEL PATRIMONIO NETTO	(505)	(590)
UTILE/PERDITA COMPLESSIVO/A DI PERIODO	8.884	10.179
Attribuibile a:		
Interessenze di minoranza	(415)	1.103
Azionisti della Capogruppo	9.271	9.076

(*) Alcuni importi non corrispondono a quelli del bilancio pubblicato al 30 giugno 2019, poiché sono qui riflessi gli aggiustamenti effettuati in sede di Purchase Price Allocation definitiva.

Valori in Euro/000	30/06/2020	30/06/2019
Utile prima delle imposte	10.808	15.228
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	1.318
<i>Rettifiche per ricondurre l'utile dell'esercizio al flusso di cassa da attività operativa:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni delle attività materiali e immateriali	11.165	8.146
Accantonamenti e svalutazioni	991	534
Altri accantonamenti	33	60
Oneri/(proventi) da valutazione di partecipazioni in altre imprese con il metodo del patrimonio netto	273	(90)
Svalutazioni di attività finanziarie		
Oneri finanziari netti	(7.651)	2.689
Costi per godimento beni di terzi IFRS16	(1.952)	(1.895)
Effetto su EBIT integrazione put option soci storici	(200)	(136)
Altre variazioni non monetarie	(97)	(97)
Flusso di cassa derivante dall'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	13.369	24.440
<i>Variazione del capitale circolante:</i>		
Rimanenze	(49)	90
Crediti commerciali	15.547	(207)
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	(1.572)
Debiti commerciali	(5.066)	(8.294)
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	338
Altre attività correnti e non correnti	(564)	949
Altre passività correnti e non correnti	(30.456)	(21.059)
Crediti/debiti per imposte correnti	236	(445)
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	-
Imposte differite/anticipate	-	313
Flusso di cassa derivante da variazioni del capitale circolante	(20.351)	(28.654)
Imposte sul reddito pagate	-	-
Fondi relativi al personale e fondi rischi	(149)	(895)
Flusso di cassa relativo all'attività operativa	(7.131)	(5.108)
<i>Flusso di cassa derivante dall'attività di investimento</i>		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(293)	(124)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(2.066)	(5.357)
Disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	25	22
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	58	61
Dividendi da collegate e joint venture		43
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	43
Variazione attività finanziarie correnti e non correnti	1.282	346
	<i>Di cui verso parti correlate</i>	150
Investimenti netti in partecipazioni controllate		
Variazioni partecipazioni collegate e altre	(114)	(267)
Flusso di cassa relativo all'attività di investimento	(1.107)	(5.276)
<i>Flusso di cassa dall'attività di finanziamento</i>		
Variazione altri debiti finanziari - altri	(1.712)	(243)
Debiti verso soci	(221)	(240)
Accensione/(rimborso) finanziamenti bancari a breve	1.824	211
Accensione mutui	15.856	6.170
Rimborso mutui	(22.242)	(5.587)
Oneri finanziari netti pagati	(875)	(1.011)
Dividendi pagati		(5.556)
Variazione riserve Gruppo	(31)	(10)
Pagamento per put option	(534)	-
Flusso di cassa relativo all'attività di finanziamento	(7.936)	(6.266)
Flusso di cassa netto del periodo	(16.174)	(16.650)
Disponibilità liquide di inizio periodo	22.198	29.479
Disponibilità liquide di fine periodo	6.025	12.830